



Unternehmenssimulation

The image shows a financial report titled 'Controllingreport' for 'GmbH'. It includes a table with columns for 'Trend', 'kumuliert Dez 2012', and 'kumuliert Dez 2011'. The table lists various financial metrics such as 'Erfolg', 'Energiekauf', 'Gesamtleistung', and 'Gesamtleistung (umfesteuerung)'. A calculator and a pen are also visible in the foreground.

	Trend	kumuliert Dez 2012	kumuliert Dez 2011
Erfolg		474.799,71	474.799,71
leistung		166.294,99	166.294,99
energiekauf		305.504,72	305.504,72
leistung		263.891,11	263.891,11
gesamtleistung		419.186,00	419.186,00
gesamtleistung (umfesteuerung)		419.186,00	419.186,00
		48,10%	48,10%
		70,39%	70,39%
		8,62%	-18,49%
		310.652,34	433.198,31
		93.189,31	44.759,36
		0,00	-125.000,00
		18.029,98	-88.857,94
		421.871,63	264.069,73
		0,00	0,00
		0,00	0,00

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen, „begreifen“ und umsetzen: Was im beruflichen Alltag nur schwer möglich ist, können Sie hier ausprobieren: Lernen Sie durch Experimente und aus Irrtümern: Durch die Simulation von mehreren konkurrierenden Unternehmen, ziehen Sie hier im Training aus Ihren eigenen Entscheidungen lehrreiche Schlüsse für Ihre Unternehmenspraxis.

Trainingsdauer: 2 Tage

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter mit bestehender oder zukünftiger Zahlenverantwortung, wie z.B. Nachwuchs-Führungskräfte, Haupt- oder Abteilungsleiter, neue Führungskräfte

Trainingsziele:

Die Teilnehmer

- verstehen die Zusammenhänge zwischen Bilanz- und Gewinn- und Verlustrechnung.
- können die langfristigen betriebswirtschaftlichen Auswirkungen ihrer Entscheidungen im Voraus bedenken.
- sind in der Lage, fundierte Planungs- und Controllingmechanismen auf die eigene betriebliche Situation anzuwenden.
- können Verhandlungen mit Entscheidern führen, Argumente vorbereiten sowie den richtigen Zeitpunkt abschätzen, um Ziele optimal zu erreichen.

Trainingsinhalte:

3 Schritte zum Lernerfolg:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie die theoretische Aufarbeitung der Ereignisse werden im Spielunternehmen erarbeitet.
- Die Simulation: Anhand von mehreren Unternehmen, die in Konkurrenz stehen, lernen die Teilnehmer aus ihren eigenen Entscheidungen.
- Der Lerntransfer in die eigene betriebliche Praxis wird anhand eigener mitgebrachter Zahlen (Finanzbericht, Bilanz usw.) vertieft.